AxiomIA

AXIOMIA SALUD · EVIDENCIA DOCUMENTAL

Investigación secundaria

La evidencia dispersa se vuelve útil cuando responde una hipótesis de negocio.

Integra literatura, guías, fuentes institucionales, datos públicos y señales de mercado para construir una base de decisión trazable.



EL PUNTO DE VISTA AXIOMIA

La evidencia dispersa se vuelve útil cuando responde una hipótesis de negocio.

La información disponible suele estar fragmentada, desactualizada o fuera de contexto, lo que dificulta distinguir entre una señal útil y un dato aislado.

QUÉ CAMBIA

Definimos hipótesis, seleccionamos fuentes, contrastamos evidencia y sintetizamos los hallazgos con criterios explícitos de relevancia.

1

Hipótesis de investigación

Convertimos la necesidad de negocio en preguntas verificables y criterios de búsqueda.

2

Fuentes contrastadas

Organizamos evidencia científica, institucional, regulatoria y comercial de acuerdo con su calidad y pertinencia.

3

Síntesis ejecutiva

Conectamos hallazgos, incertidumbres y supuestos con implicaciones para la decisión.

ARQUITECTURA DE INTELIGENCIA

De evidencia dispersa a una decisión defendible

01 **Hipótesis de investigación**

Convertimos la necesidad de negocio en preguntas verificables y criterios de búsqueda.

02 **Fuentes contrastadas**

Organizamos evidencia científica, institucional, regulatoria y comercial de acuerdo con su calidad y pertinencia.

03 **Síntesis ejecutiva**

Conectamos hallazgos, incertidumbres y supuestos con implicaciones para la decisión.

MODELO DIFERENCIAL

Cada solución se apalanca de modelos de aprendizaje automático y agentes, supervisados por especialistas en matemáticas y en el sector salud.

AXIOMIA SALUD · INVESTIGACIÓN SECUNDARIA

Conversemos sobre la siguiente decisión.

Delimitamos la hipótesis, el país o mercado y las fuentes prioritarias para construir una lectura útil.

CONTACTO

ventas@axiomia.io

axiomia.io

55 2339 8152

IA