AxiomIA

Investigación primaria

La voz del mercado necesita un método que responda a la decisión.

01 **Pregunta y muestra**

Delimitamos la decisión, los segmentos y los criterios de reclutamiento antes de salir a campo.

02 **Instrumento de investigación**

Diseñamos guías y cuestionarios que conectan necesidades, barreras y señales de intención con la pregunta de negocio.

03 **Análisis y síntesis**

Integramos hallazgos cualitativos y cuantitativos en una lectura ejecutiva con implicaciones claras.



Diferencial AxiomIA Salud

Cada solución se apalanca de modelos de aprendizaje automático y agentes, supervisados por especialistas en matemáticas y en el sector salud.

ventas@axiomia.io