AxiomIA

AXIOMIA SALUD · EVIDENCIA DIRECTA

Investigación primaria

La voz del mercado necesita un método que responda a la decisión.

Diseña y analiza investigación directa con profesionales de la salud, pacientes, pagadores u otros actores definidos para una pregunta concreta.



EL PUNTO DE VISTA AXIOMIA

La voz del mercado necesita un método que responda a la decisión.

Las entrevistas y encuestas pierden valor cuando la muestra, las preguntas y el análisis no se conectan con una decisión de portafolio, acceso o adopción.

QUÉ CAMBIA

Estructuramos el diseño de investigación, el guion o instrumento, el análisis y la síntesis ejecutiva con trazabilidad de supuestos y límites.

1

Pregunta y muestra

Delimitamos la decisión, los segmentos y los criterios de reclutamiento antes de salir a campo.

2

Instrumento de investigación

Diseñamos guías y cuestionarios que conectan necesidades, barreras y señales de intención con la pregunta de negocio.

3

Análisis y síntesis

Integramos hallazgos cualitativos y cuantitativos en una lectura ejecutiva con implicaciones claras.

ARQUITECTURA DE INTELIGENCIA

De evidencia dispersa a una decisión defendible

01 **Pregunta y muestra**

Delimitamos la decisión, los segmentos y los criterios de reclutamiento antes de salir a campo.

02 **Instrumento de investigación**

Diseñamos guías y cuestionarios que conectan necesidades, barreras y señales de intención con la pregunta de negocio.

03 **Análisis y síntesis**

Integramos hallazgos cualitativos y cuantitativos en una lectura ejecutiva con implicaciones claras.

MODELO DIFERENCIAL

Cada solución se apalanca de modelos de aprendizaje automático y agentes, supervisados por especialistas en matemáticas y en el sector salud.

AxiomIA

AXIOMIA SALUD · INVESTIGACIÓN PRIMARIA

Conversemos sobre la siguiente decisión.

Alineamos la pregunta, los perfiles a investigar y el alcance de campo antes de iniciar.

CONTACTO

ventas@axiomia.io

axiomia.io

55 2339 8152

IA