AxiomIA

Estrategia de precios

El precio necesita conectar valor, mercado y condiciones de acceso.

01 **Arquitectura de valor**

Relacionamos necesidad, diferenciadores, alternativas y segmentos relevantes para la decisión.

02 **Señales de mercado**

Integramos referencias, competencia, canales y evidencia de investigación disponible.

03 **Escenarios de precio**

Modelamos rangos y sensibilidad para hacer explícitas las implicaciones de cada alternativa.



Diferencial AxiomIA Salud

Cada solución se apalanca de modelos de aprendizaje automático y agentes, supervisados por especialistas en matemáticas y en el sector salud.

ventas@axiomia.io