AxiomIA

AXIOMIA SALUD · VALOR Y ACCESO

Estrategia de precios

El precio necesita conectar valor, mercado y condiciones de acceso.

Combina evidencia de mercado, segmentos, referencias y escenarios para orientar decisiones de precio y margen en salud.



EL PUNTO DE VISTA AXIOMIA

El precio necesita conectar valor, mercado y condiciones de acceso.

Una referencia de precio aislada no explica disposición a pagar, sensibilidad de los segmentos, alternativas terapéuticas ni las condiciones que afectan el acceso.

QUÉ CAMBIA

Estructuramos la pregunta de precio, integramos señales de mercado y modelamos escenarios para apoyar una decisión comercial informada.

1

Arquitectura de valor

Relacionamos necesidad, diferenciadores, alternativas y segmentos relevantes para la decisión.

2

Señales de mercado

Integramos referencias, competencia, canales y evidencia de investigación disponible.

3

Escenarios de precio

Modelamos rangos y sensibilidad para hacer explícitas las implicaciones de cada alternativa.

ARQUITECTURA DE INTELIGENCIA

De evidencia dispersa a una decisión defendible

01 **Arquitectura de valor**

Relacionamos necesidad, diferenciadores, alternativas y segmentos relevantes para la decisión.

02 **Señales de mercado**

Integramos referencias, competencia, canales y evidencia de investigación disponible.

03 **Escenarios de precio**

Modelamos rangos y sensibilidad para hacer explícitas las implicaciones de cada alternativa.

MODELO DIFERENCIAL

Cada solución se apalanca de modelos de aprendizaje automático y agentes, supervisados por especialistas en matemáticas y en el sector salud.

AxiomIA

AXIOMIA SALUD · ESTRATEGIA DE PRECIOS

Conversemos sobre la siguiente decisión.

Delimitamos el producto, los segmentos y la decisión de precio que necesita tu equipo.

CONTACTO

ventas@axiomia.io

axiomia.io

55 2339 8152

IA